

戦略的出向先リスト 日本青年会議所

委員会名	戦略的な観点
概要	手段

SDGs推進会議【新設】・・・LOM事業リンク SDGs推進委員会

1	国内におけるSDGsの推進	1	地域社会でSDGsを達成していくための事業の企画・実施
		2	JCI 金沢会議の実施
		3	SDGsの目標に対して地域の企業ができる事業の企画・実施
		4	SDGsの推進に向けたベストプラクティスを共有する事業の企画・実施
2	中長期ビジョンの研究	1	2020年代中長期ビジョン策定に向けた調査・研究
3	グループ運動の効果を高める業務	1	有識者・各種関係団体との協議・連携
		2	日本JCの政策とSDGsとの連携
		3	グループの取りまとめ及びアニュアルレポートの作成

多子社会創造会議【新設】・・・LOM事業リンク 青少年育成委員会 わんぱく相撲委員会

1	多子社会を実現する議論の推進	1	多子社会の実現へ向けた議論を推進する事業の企画・実施
		2	多子社会の実現へ向けた国民意識を改革する事業の企画・実施
		3	地域ごとに実態に即した人口像の調査・研究・提言
2	政治参画意識の確立	1	若年層に対する政治参画を促す教育の企画・実施
		2	若年層に対する政策リテラシーを身に付けさせる教育の企画・実施
		3	選挙における各種討論会の実施、支援
3	グループの運動の効果を高める業務	1	有識者・各種団体との協議・連携
		2	日本JC政策とSDGsとの連携
		3	アニュアルレポートの作成及びグループの取り纏め

異能ベーター育成委員会【新設】・・・LOM事業リンク SDGs推進委員会

1	天才や異能をもつ若者を発掘し活躍の場を創出する	1	天才や異能を輝かせる社会を創造する事業の企画・実施
		2	企業との連携による異能をもつ若者を傑出した人材へと育成する事業の企画・実施
2	世界を先導する傑出した人材の育成	1	JCI JAPAN 青少年女国連大使育成事業の企画・実施
		2	JCI JAPAN 青少年女国連大使育成事業のマスメディア連携・対応

JC拡大会議【名称変更】・・・LOM事業リンク ブロック協力 会員拡大育成委員会

1	LOMの会員拡大の支援・連携体制の構築	1	ブロックと連携した会員拡大支援の企画・実施
		2	会員拡大支援事業の企画・実施
		3	会員拡大戦略事例の共有とITを活用した拡大ツールの企画・制作
		4	女性会員拡大のための環境改善と事業構築に関する調査と改善計画の策定・提案
		5	LOMの会員拡大状況収集・支援・相談窓口
		6	日本JCシニアクラブとの連絡調整
2	組織拡大に対する支援・連携体制の構築	1	時代に即した青年会議所の法人格の調査・提案
		2	LOM新設及び発展のための情報収集・運営支援・相談窓口
		3	JCI APDCへの協力・支援
3	グループ運動の効果を高める業務	1	有識者・各種団体との協議・連携
		2	SDGsとの連携
		3	グループの取りまとめ及びアニュアルレポートの作成

委員会名	戦略的な観点
概要	手段

国際アカデミー委員会【継続】・・・LOM事業リンク Vision・Road to Million・国際化 JC連携推進委員会

1	国際社会で活躍できる人材の育成	1	日本の魅力を海外に伝え地域と世界を結ぶ人材の育成
		2	第32回国際アカデミーの企画・運営
		3	ミニ国際アカデミーの開催
		4	国内グローバルネットワークによる啓発活動の企画・実施
		5	グローバルネットワークのリエニオンの企画・開催
		6	国際アカデミー開催希望LOMの対応
2	JCIのネットワークを活用した世界とのつながりの構築	1	姉妹JC締結への協力・支援及び魅力を伝える事業の企画・実施
		2	日本のファンをつくる事業の企画・実施

総活躍社会確立委員会【新設】・・・LOM事業リンク まちづくり委員会 青少年育成委員会 SDGs推進委員会

1	誰も取り残さない社会環境の構築	1	子供たちの可能性を引き出す事業の企画・実施
		2	誰もが挑戦できる地域コミュニティを形成する事業の企画・実施
		3	地域社会と若者をつなぐ事業の企画・実施
		4	社会的包摂を目指した仕組み作りの企画・実施
		5	VOSP運動（本業を通じた社会貢献）の検証と推進

JCプログラム推進委員会【名称変更】・・・LOM事業リンク ブロック協力 会員資質向上委員会

1	JCの本質を理解し地域にインパクトを与える人材の育成	1	JCIコース及び日本JC公認プログラムの導入推進・実施
		2	JCIコース及び日本JC公認プログラムのトレーナーの養成
		3	日本JCトレーニングガイドラインの改定案の策定
		4	日本JC公認プログラムの再調査・新規作成・実施
		5	LOMからの依頼による各種プログラムの窓口

報道戦略会議【名称変更】・・・LOM事業リンク 広報渉外委員会

1	社会に持続的なインパクトを与えるメディアの構築及び推進	1	日本の社会活動を活性化するWEB及びメディアの構築・実践
		2	JCのブランディングを高めるメディア戦略の構築・実践
		3	対外連携によるJC運動の推進
		4	年間を通じ一貫性のある対外広報によるブランディング戦略
2	持続的な対外情報発信の統制	1	各会議・委員会の対外情報発信の統制
		2	社会に持続的なインパクトを与える会議委員会と連携した広報戦略会議の実施
		3	ホームページの運用と対外向けSNSを用いた効果的な運動の推進
3	メンバー同士の有機的なつながりの構築	1	LOMや協議会の垣根を超えたメンバー同士の交流の推進
		2	メールマガジンとメンバー向けSNSの企画と運用
4	各協議会・LOMとの情報受発信に関する業務	1	協議会・LOMとの情報の受発信
5	意識調査に関する業務	1	JCCSを用いたメンバーの意識調査
		2	JCCSの活用普及並びに登録率と返信率向上の推進
6	グループ運動の効果を高める業務	1	有識者・各種関係団体との協議・連携
		2	グループの運動の効果を高める連携
		3	アニュアルレポートの作成及びグループの取り纏め