

公益社団法人日本青年会議所 2020年度 基本資料(案)

グループ構成（会議・委員会）

【2】社会グループ（1会議／1特別委員会／4委員会）

好循環を起こす人と企業による地域経済の再建

会議・委員会名及び活動概要	手段	手法	実施時期	対象者
(1) SDGs推進会議【継続】				
1. 持続可能な地域社会の構築	1 地域社会でSDGsを推進する事業の企画・実施	地区連・プロ連 通年・京都会議・サマコン	通年・金沢会議	メンバー・一般・関係者庁
2. グループ運動の効果を高める業務	2 次世代へSDGsを推進する事業の企画・実施		通年	メンバー・一般・関係団体
	1 有識者・各団体との協議・連携		通年	メンバー・有識者・関係団体
	2 日本JC政策とSDGsとの連携		通年	メンバー
	3 JCブランディングを高める広報戦略の実践		通年	メンバー
	4 アニュアルレポートの作成及びグループの取り纏め		通年	メンバー
(2) サマーコンファレンス運営特別委員会【継続】				
1. 地域経済再建のロールモデルの確立	1 パートナリシップで持続可能な社会を実現するサマーコンファレンスの企画・運営・実施		通年・サマコン	メンバー・一般
	2 協議会と会員会議所が主体的に発信するサマーコンファレンスの企画・運営・実施		通年・サマコン	メンバー・一般
(3) 地域ビジョン確立委員会【名称変更】				
1. 地域経済を再建するビジョンの構築	1 地域経済ビジョンを策定・推進する事業の企画・実施	地区推	通年・全国大会	メンバー・一般・関係団体
2. 地域経済を再建する不動産利活用の実現	1 不動産の有効活用を実現する事業の企画・実施		通年	メンバー・関係者庁
3. 地域間の所得格差改善による企業の労働力確保	1 企業の生産性向上と所得向上を実現する推進運動の企画・実施		通年	メンバー・一般
4. 関係諸団体との連携	1 全国青年友好団体との連携・情報共有		通年	メンバー・関係諸団体
(4) 価値デザイン委員会【名称変更】				
1. 新たな価値創造を通じた地域デザインの実現	1 プラットフォームを活用した価値デザインをする人材と企業を支援する事業の企画・実施		通年	メンバー・一般
2. デジタルを活用した新たな価値を生み出す企業の創出	2 価値をデザインする人材と企業を創出する事業の企画・実施		通年・サマコン	メンバー・一般
3. 関係諸団体との連携	1 企業のデジタルリテラシーを向上させる事業の企画・実施		通年・サマコン	メンバー・一般
	1 業種別部会連絡会議等との連携・情報共有の窓口		通年	メンバー・関係諸団体
(5) TOYP委員会【名称変更】				
1. TOYPによる社会によりよい変化を起こす機会の創出	1 JCI JAPAN TOYP事業の募集・選考会の企画・実施		1月～7月	メンバー・一般
	2 JCI JAPAN TOYP事業の企画・実施		通年	メンバー・一般・関係諸団体・関係者庁
	3 JCI JAPAN TOYP事業の要素分析・データベースの整理・蓄積及び活用		通年	メンバー・一般
	4 JCI JAPAN TOYP事業のブランディングの企画・実施		通年	メンバー・一般
2. TOYPによる世界によりよい変化を起こす機会の創出	1 JCI TOYP事業の発信・申請支援		通年・京都会議・世界会議	メンバー・一般
(6) 地域スポーツ活性化委員会【名称変更】				
1. スポーツを通じた地域間交流やコミュニティの活性化	1 JCカップU-11少年少女サッカー予選大会の実施	地区連	2月～8月	メンバー・一般・関係諸団体
	2 JCカップU-11少年少女サッカー全国大会の実施		9月	メンバー・一般・関係諸団体
2. スポーツを通じた社会的包摂の実現	1 スポーツを通じた社会的包摂の実現に向けた事業の企画・実施		2月～8月	メンバー・一般・関係者庁
	2 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会との連携		1月～9月	メンバー・一般